**GUSTAVO PATRICIO VARGAS HERRERA**

cl: (56-9)61205791

Juan Montalvo 75, depto. 1111 , Las Condes, Santiago.

Soltero

15.643.262-8

28 de Junio de 1984

gustavov84@gmail.com

**RESUMEN PROFESIONAL**

Con experiencia laboral de 10 años, donde 6 ha sido directamente relacionado al rubro automotriz en 2 marcas en crecimiento. He trabajado en las áreas de Ventas y Marketing, lo que me ha permitido actualmente poder desarrollarme como Jefe Comercial, puesto que donde he podido desarrollar propuestas comerciales pensando en el 360 del negocio.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**PORSCHE CHILE**

**Skoda Mayo 2018 – Junio 2019**

Jefe Comercial marca Skoda.

* Relación directa con el fabricante, negociando precios y apoyos para la venta retali.
* Análisis y gestión de stock en casa matriz como concesionarios.
* Supervisión directa del equipo de venta retail, midiendo KPI de ventas.
* Alineación del departamento de Marketing hacia las estrategias comerciales.
* Definiendo acciones concretas por medio de marketing digital, focalizado en la generación de leads por medio de herramientas Inbound Marketing.
* Encargado del análisis de producto, buscando competitividad en los equipamiento de los vehículos.

**SIGDO KOPPERS S.A**

**SKBERGE Junio del 2017 – Mayo del 2018.**

Jefe Comercial MG Motors.

* Relación directa con el fabricante, negociando precios y apoyos.
* Análisis y compra de stock en casa matriz.
* Gestión de venta hacia el retail, supervisando e guiando al equipo de venta.
* Encargado del Marketing de la marca.
* Creación y gestión de planes comerciales.

**SKBERGÉ Mayo 2016 – Junio del 2017**

Jefe de Ventas en MG Motors.

- Encargado de gestionar la venta Importer – Dealer.

- Seguimiento de venta retail.

- Creación y gestión de planes comerciales.

- Apoyo al equipo de Marketing para el trabajo de ventas como post-venta.

**SKBERGÉ Mayo 2015 –Mayo 2016**

Supervisor Comercial Ssangyong.

- Principal labor es de venta directa a distribuidores.

- Supervisión de los resultados en los planes comerciales de los distribuidores, en su estrategia de venta y de marketing.

• Control de Stock óptimo en la red de distribuidores.

• Análisis de competencia directa y entrega de estrategias en base a resultados.

• Creación e implementación de acciones de marketing y de venta junto a los

distribuidores.

**SKBERGÉ Marzo 2014 – Abril 2015**

Product Manager en las marcas Ssangyong y MG

* Apoyo a venta y red de concesionario.
* Trabajo directo con la red de concesionarios, en la creación e implementación de

acciones comerciales y de marketing, enfocado a la venta, fidelización y renovación de

modelos dentro de la marca. Utilizando Herramientas como Marketing Digital y Redes

sociales, activaciones de BTL y de auspicio.

* Gestión en la definición de las estrategias comerciales y de marketing a seguir.
* Análisis de resultado de encuestas de los concesionarios para luego reforzar los

puntos bajos.

* Trabajo con el departamento de postventa en la experiencia y satisfacción del cliente en el momento de la compra, como en el servicio técnico de los concesionarios.
* Gestión con agencia en acciones de marketing digital, planes de posicionamiento y de

fidelización dentro e la redes sociales y utilizando éstos formatos como herramientas

de venta.

* Creación de estrategias de Remarketing para acortar los tiempos en la toma de

decisión de compra de los clientes.

* Trabajo de estrategia de e-mailing para ofertas especiales para clientes.
* Fidelización y CRM.
* Estructuración de estrategias para acortar los tiempos en la decisión de compra de los

clientes que cotizan.

* Acciones de BTL.
* Apoyo en el desarrollo de eventos corporativos.

**SKBERGÉ Abril 2012 a Marzo del 2014**

Asistente de Marketing en las

Marcas Ssangyong y MG

* A cargo del Marketing digital de ambas marcas.
* Apoyo en la creación de las estrategias de Marketing y Marketing Digital.
* Estrategia en el CRM de ambas marcas.
* Desarrollo del P.O.P.
* Relación con proveedores.

**AGENCIA DE PUBLICIDAD BEE CHILE. Junio 2010 – Julio 2011**

Socio en Brand Experiencie Escene.

* Socio y responsable de Bee en Chile.
* Adaptación de campañas, proveniente desde Argentina, al mercado nacional.
* Encargado de Marketing Digital, desde la creación, implementación como en su control.
* A cargo de la captación de cuentas, fidelización de clientes y trato con proveedores.

**AGENCIA DE PUBLICIDAD 4-PATAS. Diciembre 2008 - Marzo 2010**

Socio.

* Director de Arte y Marketing Digital.
* Diseño de páginas web.
* Apoyo a contenidos y estructuración de páginas web.
* Encargado de la creación de estrategias online, Marketing Digital y comunicacional.
* Jefe en grupo de trabajo donde la misión fue crear nuevas marcas de aceite de oliva.
* Apoyo en captación de cuenta como en su fidelización.
* Apoyo en relación con proveedores.
* Community Manager de 2 web realizadas por la agencia, Torremolinos y Aceites Terraenigma.

**ANTECEDENTES ACADÉMICOS**

Formación Superior. Universidad Andrés Bello - Programa Ejecutivo

2015 -a la actualidad de pregrado.

Ingeniería comercial

Formación Superior DuocUC San Carlos de Apoquindo

2004- 2007 Publicidad Profesional Mención Marketing Promocional

Formación Escolar Colegio Antártica Chilena

Egreso: 2003 Enseñanza media

Saint George ́s College

Enseñanza básica.

**FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.**

Marzo 2006 – Diciembre 2006.

Becado en Escuela de Creativos Brother Chile.

Becado en cursos de Creatividad, Dir. De Arte y Redacción.

Gracias a primer lugar obtenido en Workshop.

***Software.***

• Adobe Photoshop.- Avanzado

• Adobe Illustrator.- Avanzado

• Excel.- Intermedio.

• Powerpoint – Avanzado.

• Keynote – Intermedio.

• SAP- Nivel básico ( Órdenes de Compra, Programación y Ventas )

**Herramientas Digitales.**

• Google Adwords.

• Google Tendrs

• Google Aps.

• Google Analytics

**Cursos**.

Junio 2019

Google Actívate – Certificado en Marketing Digital.

Edx- Email Marketing: diseño y Gestión de campañas.

**Idioma.**

• Inglés – Intermedio

***Intereses***

• Miembro del Cuerpo de Bomberos de Santiago, 5ta Compañía de

Santiago.

• Diferentes deportes.